

Luxembourg, le 19 avril 2021

Communiqué de presse

Le portail culture.lu se réinvente !

[Culture.lu](https://culture.lu), le portail culturel pour les acteurs de la culture au Luxembourg, se présente dorénavant avec un nouveau look complètement revu et modernisé. Le portail affiche son ambition d'attirer un public plus vaste – les acteurs et tous les curieux de culture – avec une offre de contenu considérablement étoffée.

Lancé en 2013 sur initiative du ministère de la Culture, *culture.lu* est un site d'information qui a comme objectif d'encourager, de promouvoir et de diffuser la création artistique et culturelle au Luxembourg et de la rendre ainsi plus accessible à la fois aux acteurs et aux curieux de la culture. La gestion du site est assurée par l'Agence Luxembourgeoise d'Action Culturelle (ALAC) Asbl.

Doté d'une nouvelle charte graphique plus moderne et d'une navigation complètement repensée, le portail propose une expérience utilisateur enrichie avec de nombreuses fonctionnalités inédites.

À côté des offres d'emplois du secteur culturel et des appels pour artistes ainsi qu'une pléthore d'explications sur les différents dispositifs d'aides disponibles au Luxembourg, la section « Actualités » a été élargie sous forme de « Blog ». Le nouveau site aspire à présenter un regard plus vaste sur la création culturelle émanant du Luxembourg, sous forme d'articles, de podcasts ou encore de playlists.

Parmi les nouveautés :

- Des articles rédactionnels couvrant l'écosystème culturel du Luxembourg avec ses explorations artistiques et son développement à l'international.
- *KulturPur*, un podcast bimensuel présentant des acteurs de la culture au Luxembourg sous forme d'entretiens. *KulturPur* est réalisé en partenariat avec Radio ARA.
- Des playlists mensuelles mettant en avant la musique « made in Luxembourg », réalisées en partenariat avec la radio 100,7.
- Une recherche par mots-clés (« Tags ») permettant de faciliter l'exploration du site.
- Une Newsletter repensée et assortie au nouveau look du site.

La refonte de *culture.lu* intègre également une approche proactive des réseaux sociaux. La nouvelle identité visuelle a été déclinée sur [Facebook](https://www.facebook.com/culture.lu) et à travers une nouvelle page [Instagram](https://www.instagram.com/culture.lu) afin de renforcer la notoriété du portail et d'étendre sa portée.

La conception graphique du nouveau site a été développée par l'agence Cropmark, la réalisation informatique est l'œuvre de l'agence web mesh.lu.

La ministre de la Culture, Sam Tanson a souligné l'importance d'une telle plateforme : « La scène culturelle au Luxembourg est tellement florissante et diversifiée qu'elle mérite un portail dédié qui permette de découvrir toute cette richesse créative et de renforcer sa visibilité au niveau national et international. »

Luc Wagner, directeur de l'ALAC a précisé : « Nous avons voulu tirer profit de la crise liée au Covid-19 pour améliorer nos outils de promotion en ligne de la culture au Luxembourg. Dans le cas de culture.lu, cela passe par l'ajout de davantage de contenus originaux afin de rendre ce portail encore plus attractif pour une cible plus large. »

Découvrez le nouveau look du portail à l'adresse www.culture.lu et via les pages Facebook <https://www.facebook.com/culture.lu> et Instagram <https://www.instagram.com/culture.lu/>.

Contact

Lisi Schoen

Chargée de projets

Tel : 46 49 46 21

Email : lisi.schoen@alac.lu

info@culture.lu

agence luxembourgeoise
d'action culturelle

The logo for ALAC (Agence luxembourgeoise d'action culturelle) features the word "alac" in a large, bold, black, lowercase serif font. Above the "alac" text, the full name of the agency is written in a smaller, black, sans-serif font, split over two lines: "agence luxembourgeoise" on the top line and "d'action culturelle" on the bottom line.